

CONSTRUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE



Plan d'action personnalisé



**Suivi par un formateur
entrepreneur expérimenté**



**Accès 7j/7 et 24h/24 à la
plateforme en ligne**



Pour apprendre à :

- Rédiger un business plan
- Choisir le statut juridique adaptée
- Créer et développer votre propre entreprise.
- Structurer votre projet de création d'entreprise

**DÉJÀ PLUS DE 500
APPRENANTS ONT SUIVI
NOS FORMATIONS**



Appel découverte



06 95 66 18 18



contact@ofc-creation-entreprise.fr



www.ofc-creation-entreprise.fr

Programme de formation

CONSTRUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

mise à jour le 14 novembre 2023

OBJECTIFS

La formation s'adresse aux entrepreneurs souhaitant construire pas à pas un projet de création d'entreprise.

L'objectif de la formation est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat :

- structurer son projet
- préciser son offre
- choisir son statut juridique
- rédiger son Business Plan
- réaliser les démarches d'immatriculation

Un projet de création d'entreprise demande de la méthode, il convient de valider les différentes étapes au fur et à mesure qu'elles sont accomplies et passer à la suivante. Brûler ou éviter des étapes serait une erreur qui aura inévitablement des répercussions sur l'évolution du projet.

MODALITÉS DE LA FORMATION

30 heures de formation estimée - Démarrage tous les débuts de mois

- **10 heures de formation en individuel** animées par un Formateur-Entrepreneur en visioconférence. Le formateur référent est à vos côtés pour vous accompagner à chaque étape de votre projet de création d'entreprise
- **10 heures d'ateliers collectifs** en live et disponibles en replay sur la plateforme de formation
- Travail en autonomie (temps estimé) : vidéos et travail personnel sur la plate-forme de formation en ligne accessible 24h/24h (cours+exercices soit 10 heures de travail personnel)
- Suivi individuel sur WhatsApp entre les séances de formation

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.
- Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

Etape 1 : PREPARATION DU PROJET ENTREPRENEURIAL

Module 1 Élaborer un modèle économique

Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise

Transformer votre idée en business et choisir votre positionnement et votre offre de service à l'aide du **Business model**

Module 2 Faire une Étude de marché

Connaître son marché pour mieux vendre :

- Étude concurrentielle
- Définir votre client type
- Définir une offre à forte valeur ajoutée : fixer le prix de votre offre, selon les tarifs pratiqués par la concurrence, les attentes de vos clients et vos propres objectifs de rentabilité
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé

Module 3 Stratégie d'entreprise

- Définir le positionnement stratégique et définir l'**avantage concurrentiel** de l'activité

Module 4 Choisir le statut juridique

Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise

Module 5 Élaborer un business plan

Le Business Plan vous permet de structurer votre projet, vous assurer de sa viabilité et convaincre vos interlocuteurs lorsque vous avez besoin de financements extérieurs

- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Chiffrer vos besoins humains (recrutement de personnel), votre matériel professionnel (stocks et équipements - négociation fournisseurs), le local commercial, l'assurance professionnelle, les modalités de paiement du produit/service
- Rechercher un local (emplacement stratégique, travaux éventuel, accessibilité en transport, fréquentation, respect des normes de sécurité et d'accessibilité)
- Rechercher des financements (prêt bancaire, prêt d'honneur, microcrédit)
- Trouver les aides adaptées à votre projet (L'ACCRE, NACRE, L'ARCE) Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise (prêt bancaire, prêt d'honneur et micro-crédit)

Etape 2 : CREATION DE L'ENTREPRISE

Module 6 Créer l'entreprise, réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

Aide à la constitution du dossier de création : rédaction des statuts et accompagnement dans la déclaration en ligne de l'entreprise

- Remplir ses obligations et procéder aux télé-déclarations et mettre en place une organisation administrative et comptable efficace

Etape 3 : DEMARRAGE DE L'ACTIVITÉ

Module 7 Piloter une stratégie commerciale

Trouver ses premiers clients et se démarquer de ses concurrents

- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- Organiser et planifier des actions de prospection locale (distribution de flyer, être publié dans la presse locale et régionale, prospection sur LinkedIn, utiliser son propre réseau pour présenter ses services)
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personnes identifiées

Module 8 Devis et facturations : les notions indispensables

Connaître les mentions obligatoires sur les documents de vente

- Rédiger un devis
- Facturer : les règles à respecter

Module 9 Construire sa marque et son identité visuelle

Représenter l'identité de sa marque, son ADN, ce qui la rend unique par son positionnement, son discours, et sa différenciation.

- Créer sa marque avec la plateforme de marque
- Construire son identité visuelle

Module 10 Développer sa visibilité sur Internet

Mettre en avant son offre sur Internet.

- Créer un site Internet ou un landing page
- S'initier au SEO : référencement naturel

Module 11 Communiquer sur les réseaux sociaux

Être présent sur les réseaux sociaux et développer son audience.

- Création des réseaux sociaux
- Création du contenu, rédaction de publications et diffusion
- Élaborer un planning éditorial

Module 12 Piloter la gestion financière

Optimiser la gestion de la trésorerie.

- Comprendre et utiliser les tableaux de bord financiers

Module 13 Organiser la gestion de son temps

Optimiser son temps de travail et mettre en place des actions sur le développement de l'entreprise.

- Se fixer des objectifs stratégiques et mettre en place un plan d'action
- Gérer ses priorités et planifier ses tâches quotidiennes
- Organiser son espace de travail

Entreprendre au féminin



QUI SUIS-JE ?

Formatrice création
d'entreprise



Formatrice
entrepreneuriat féminin



Ambassadrice-Coach business



Laure OLIVIÉ

Je suis Laure Olivié, formatrice en création d'entreprise.

À 40 ans, j'ai intégré un cursus Master stratégie d'entreprise au CNAM PARIS à distance.

Le e-learning m'a permis de concilier mon activité professionnelle et ma vie de famille avec 4 enfants. Grâce à la formation professionnelle, j'ai transformé mon projet professionnel et j'ai investi pleinement mon nouveau rôle de cheffe d'entreprise. À mon tour, j'ai choisi de former et de transmettre ma passion pour l'entrepreneuriat en créant un organisme de formation dédié aux salariés qui veulent se lancer ; les aider à créer et à vivre de leur activité.

Notre mission, c'est d'offrir aux salariés en quête d'une vie professionnelle riche et épanouissante une voie à explorer : l'entrepreneuriat.

Rejoins-moi sur [Linkedin](#)

Laure Olivié